**LA CARA CAMBIANTE DE TEOTIHUACÁN**

**William Breen Murray**

Universidad de Monterrey

San Pedro Garza García, Nuevo León

Tel: (81)8347-4667

Email: wbmurray1@yahoo.com

Resumen

La restauración de la pirámide del sol, comisionada para la celebración del centenario de la independencia nacional en 1910, convirtió a la antigua Teotihuacán en un símbolo importante de la identidad mexicana. Desde entonces Teotihuacán ha sido uno de los objetivos más visitado por los turistas (tanto nacional como extranjeros) que compraron tarjetas postales como recuerdo de su visita. Las tarjetas postales que retratan el sitio, registran un desfile de imágenes que muestra su cara cambiante. Registran las caras cambiantes del mismo entorno del sitio a lo largo de casi todo el siglo XX.

Su diversidad y valor se debe en parte por la documentación que proporciona sobre la excavación y descubrimientos arqueológicos pero refleja también la evolución gráfica de la tarjeta postal durante este lapso.

Las primeras tarjetas postales de Teotihuacán son fotografías que ilustran la pirámide del sol y muestran el sitio antes de la excavación de las estructuras aledañas sobre la gran calzada. En estas vistas tempranas de Teotihuacán, sobresale el carácter rural de su entorno por la presencia de campos de siembra en el mismo sitio.

El Templo de Quetzalcoátl fue restaurado en un proyecto dirigido por el arqueólogo Manuel Gamio entre 1918-21. Su trabajo reveló una nueva cara de la antigua ciudad. La excavación de la zona de la ciudadela reveló el corazón de una gran urbe comercial que floreció por ocho siglos hasta su destrucción alrededor de 670 d.c. Los edificios restaurados proporcionaron un escenario para la recreación dramática de la prehistoria mesoamericana.

La Pirámide de la Luna es retratada con menor frecuencia en las tarjetas postales, tal vez debido a su difícil acceso antes de la reconstrucción de la calzada de los muertos en la década de los 1960s.

Las primeras vistas a colores de Teotihuacán acentúan la escala de la pirámide del sol a través de efectos de luz. Tarjetas postales (ca. 1950) importadas de Estados Unidos y distribuidas en México confirman el creciente interés turístico del sitio. Tarjetas postales de los 1950s (en Vistacolor) con vistas aéreas de Teotihuacán documentan la creciente urbanización y desarrollo de su entorno. Este desarrollo ha motivado el estudio arqueológico más intensivo del sitio durante las siguientes décadas y la transformación de Teotihuacán en el principal destino de turismo arqueológico en México.

Palabras clave: Tarjetas Postales, Teotihuacan, México

Abstract

The restoration of the Pyramid of The Sun, commissioned for the celebration of the centenary of the Mexico independence in 1910, turned the ancient city of Teotihuacán into an important symbol of the Mexican identity. Since then Teotihuacán has been one of the places most visited by tourists (national and international) who ofte bought postcards as a souvenir of their visit. The postcards that portray the site, register a parade of images that shows its changing face. They record the changing faces of the site’s surroundings throughout almost all of the XXth century.

The diversity and value of this record resides in part in the documentation that provides of the excavation and archaeological discoveries made there, but it also reflects the graphical evolution of the postcard during this lapse.

The first postcards of Teotihuacán are photographs that illustrate the Pyramid of the Sun and show the site before the excavation of the adjoining structures on the Avenue of the Dead. In these early scenes of Teotihuacán, the rural character of its surroundings is underlined by the presence of cultivated fields within the site itself.

The Temple of Quetzalcoatl was excavated between 1918-21 in a project directed by the archaeologist Manuel Gamio. His work revealed a new face of the old city. The excavation of the zone of the citadel revealed the heart of a great commercial city that flourished for eight centuries until its destruction around 670 D.C. The restored buildings provided a scenario for the dramatic recreation of Mesoamerican prehistory.

The Pyramid of the Moon is portrayed with less frequently in postcards, perhaps due to its difficult access before the reconstruction of the Avenue of the Dead in the decade of 1960s.

The first views in color of Teotihuacán accentuate the scale of the Pyramid of the Sun through light effects. Postcards (ca. 1950) printed in the United States and distributed in Mexico confirm the increasing tourist interest of the site. Other postcards of the 1950s (in Vistacolor) show the first aerial views of Teotihuacán and document the increasing urbanization and development of its surroundings. This development has motivated the more intensive archaeological study of the site during the following decades and the transformation of Teotihuacán in the main destination for archaeological tourism in Mexico.

Keywords: Postcards, Teotihuacan, Mexico